**Międzynarodowa Konferencja Naukowa**

**„Współpraca transgraniczna na wschodnim pograniczu Polski”**

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Uniwersytetu w Białymstoku

28-29 maja 2015 r.

**Wymagania redakcyjne**

1. Warunkiem zakwalifikowania tekstu do druku są pozytywne opinie recenzentów.
2. Artykuły naukowe powinny mieć wyraźnie wyodrębnione części składowe (wstęp, rozdziały, ewentualne podrozdziały, zakończenie). Powinno być do nich dołączone streszczenie zawierające główne tezy artykułu w języku polskim i angielskim oraz słowa kluczowe.
3. Wielkość artykułu nie powinna przekraczać jednego arkusza wydawniczego (około 20-22 tys. znaków, czyli około 10-12 stron maszynopisu), a wielkość streszczenia nie powinna przekraczać 0,5 strony.
4. Tekst powinien zostać przesłany tekstu drogą elektroniczną na adres:

[gabrysia.meredyk@gmail.com](mailto:gabrysia.meredyk@gmail.com)

[a.sleszynska@interia.pl](mailto:a.sleszynska@interia.pl)

1. Teks powinien być sformatowany zgodnie z załączonym szablonem wydawniczym. Rysunki, tabele i wykresy powinny być wykonane w wersji elektronicznej. Należy unikać ich cieniowania.
2. Opracowania zakwalifikowane do druku podlegają redakcji naukowej oraz korekcie językowej i technicznej. Dlatego redakcja zastrzega sobie prawo zmian w tytułach, skrótów oraz poprawek redakcyjnych zgodnie ze standardami pisma.
3. Informacje w o źródłach w tekście powinny mieć następujący kształt: [J. Kowalski, 2004, s. 14-17], a w przypadku prac zbiorowych: [Makroekonomia..., 2003, s.14-17].
4. Spis literatury powinien być alfabetyczny w układzie: „autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce, rok wydania” lub „tytuł, nazwisko redaktora, wydawnictwo, miejsce, rok wydania”, dokumenty elektroniczne powinny być tak opisane, by bez trudu odnaleźć wskazaną przez autora witrynę, konieczne jest w skazanie daty wejścia na witrynę.
5. W przypadku, kiedy publikacja powstała przy udziale innych podmiotów wymaga się od autorów publikacji ujawnienia wkładu merytorycznego poszczególnych współautorów w powstanie publikacji (wraz z podaniem ich afiliacji i kontrybucji tj. informacji kto jest autorem koncepcji, założeń, metod itp.), jak również uzyskanego wkładu rzeczowego, finansowego ect.